



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, dan Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations. Pengantar Komprehensif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. dan Machfudz, M. Didin. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR Berlipat-lipat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Adianto, Elvinaro. dan Soemirat, Soleh. (2016). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, dan Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi. Edisi Revisi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cormelissen, P. Joep. (2009). *Corporate Communcations: A guide to Theory and Practice*. 2<sup>nd</sup> Edition. London: SAGE Publications Ltd.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartini, Dwi. (2009). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler Philip, & Lee, Nancy. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the most good For Your Company and Youre Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Liliweri, Alo. (2010). *Strategi Komunikasi Masyarakat*. Yogyakarta: PT LKiS Printing Cemerlang.

- Mardikanto Totok. (2018). *CSR Corporate Social Responsibility Tanggungjawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prastowo, Andi. (2011), *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rusdianto Ujang. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practitioner*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations and Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salam, Muslim. (2011). *Dialog Paradigma Metodologi Penelitian Sosial*. Makassar: Masagena Press.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi (2010). *CSR & COMDEV*. Bandung: Alfabeta.
- Untung, Budi (2014). *CSR dalam dunia bisnis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSER.

Yin, Robert K. (2014). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Jurnal Penelitian:

Wahyuningtyas Pravita, Bhernadetta. (2012). Strategi CSR PT Indah kiat pulp & paper, TBK Tangerang *Mill* melalui kegiatan *community development* dalam membangun citra. Tesis. Diakses pada tanggal 30 September, 2019 dari

[http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis\\_detail.aspx?ethesisid=2012-2-01239-MC](http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail.aspx?ethesisid=2012-2-01239-MC)

Ismail. (2017). Strategi *Community Development Officer (CDO)* PT Waru Kaltim Plantation (WKP) dalam menyelesaikan masalah *Corporate Social Responsibility (CSR)* di Kecamatan Waru Desa Bangun Mulya (Periode Januari-Desember 2015). Tesis. Diakses pada tanggal 30 September, 2019 dari

[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/02/jurnal%20online%20\(02-20-17-01-18-03\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/02/jurnal%20online%20(02-20-17-01-18-03).pdf)

Website:

PT Indah Kiat Pulp and Paper, Serang Mill. (2018). *About PT IKPP Serang Mill. Website official*. Diakses pada tanggal 26 September, 2019 dari

<http://www.ikserang.com/iks/index.php>

AMM. (2018). 10 Problem Besar Lingkungan di Indonesia. Artikel. Diakses pada tanggal 24 September, 2019 dari

<https://nasional.sindonews.com/read/1302781/15/10-problem-besar-lingkungan-di-indonesia-1525347778>

- Abdul Raufian. (2019). Menyulap Limbah Kayu Menjadi Emas. Artikel. Diakses pada tanggal 06 Oktober, 2019 dari <https://www.gureta.com/post/menyulap-limbah-kayu-jadi-emas>
- Syarif Abdulah. (2018). Pengrajin Serang olah limbah mebel beromset ratusan juta. Artikel. Diakses pada tanggal 19 Desember, 2019 dari <https://jambi.antaranews.com/berita/330993/pengrajin-serang-olah-limbah-mebel-beromset-ratusan-juta>